

POST или PUT?

Что такое методы HTTP-запроса и когда и какой нужно использовать

Для совершения HTTP-запроса необходимо указать его метод. В предыдущей части мы использовали метод GET для поиска информации с помощью Google.

Метод — одно из нескольких слов, которые используются для того, чтобы уточнить, что хочет сделать клиент (например, браузер). Рассмотрим их подробнее:

1. GET — клиент хочет *получить* информацию. Например, запросить профиль пользователя в соцсети
2. POST — клиент хочет *создать* информацию. Например, создать запрос в друзья
3. PUT — клиент хочет *изменить* информацию. Например, отредактировать номер телефона в профиле
4. DELETE — клиент хочет *удалить* информацию. Например, альбом с фотографиями
5. PATCH — клиент хочет *изменить часть* информации. Например, удалить одну фотографию из альбома
6. HEAD — клиент хочет *получить только заголовки*. Например, чтобы проверить, изменилась ли информация с последнего посещения ресурса, не загружая заново данные
7. OPTIONS — клиент хочет *узнать, сможет ли сервер обработать* его запрос. Например, принимает ли сервер запросы с методом POST

Существуют также методы TRACE и CONNECT, но их используют очень редко.

Как использовать методы

Допустим, вы делаете виртуальный список покупок в магазине в виде веб-сервиса. Этот веб-сервис должен уметь показывать список покупок, получать информацию о заданной покупке, удалять покупку из списка, изменять данные о какой-то конкретной покупке. Используя HTTP-методы, можно сделать так, что нужно всего два url-пути, чтобы реализовать все 5 функций списка.

Пример. Наш веб-сервер работает на домене *список-покупок.рф*.

Если мы пошлем по url-адресу *список-покупок.рф/рокирки...*

- GET-запрос, то выведется список всех покупок с определенными уникальными идентификаторами (id): 1 / молоко 2 / хлеб 3 / лучок
- POST-запрос с названием новой покупки, то создастся новый элемент списка: 1 / молоко 2 / хлеб 3 / лучок 4 / авокадо

Теперь добавим id-продукта в url-адрес, например: *список-покупок.рф/рокирки/2*.

- Если отправить GET-запрос, можно получить информацию о конкретной покупке из списка, в данном случае о хлебе.
- Если отправить PUT-запрос, можно изменить покупку из списка, например, переименовать «хлеб» в «хлебушек»
- Если отправить DELETE-запрос, можно удалить покупку из списка.

Итоги: существует несколько HTTP-методов, каждый из которых обладает своей общепринятой семантикой. Любой метод можно использовать для любой цели, но всем будет понятнее, если семантика метода будет соответствовать выполняемой цели.